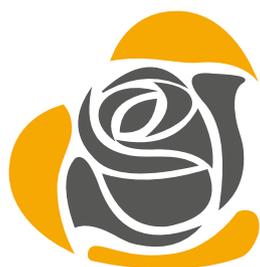




FONDAZIONE  
SANTA RITA  
DA CASCIA ets  
Fiore di carità

**Bilancio Sociale 2022**





FONDAZIONE  
SANTA RITA  
DA CASCIA<sub>ets</sub>  
Fiore di carità

# Indice



- 6 Lettera della Presidente
- 9 Nota metodologica

## CAPITOLO I

### Identità

- 12 Chi siamo
- 12 La vision e la mission
- 13 I valori
- 14 Le attività statutarie
- 16 Il nostro 2022

## CAPITOLO II

### Assetto istituzionale

- 20 Il Consiglio di Amministrazione
- 23 L'Organo di Controllo
- 24 Il capitale umano
- 27 La struttura di compensi, retribuzioni e indennità di carica
- 28 Gli stakeholder

## CAPITOLO III

### Obiettivi e attività della Fondazione

- 34 Gli obiettivi di impatto della Fondazione

- 35 Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

- 36 Le attività di fundraising e comunicazione

*37 I canali di raccolta fondi e comunicazione*

*46 Le campagne*

*58 I progetti sostenuti*

## CAPITOLO IV

### Dimensione

### Economico-Finanziaria

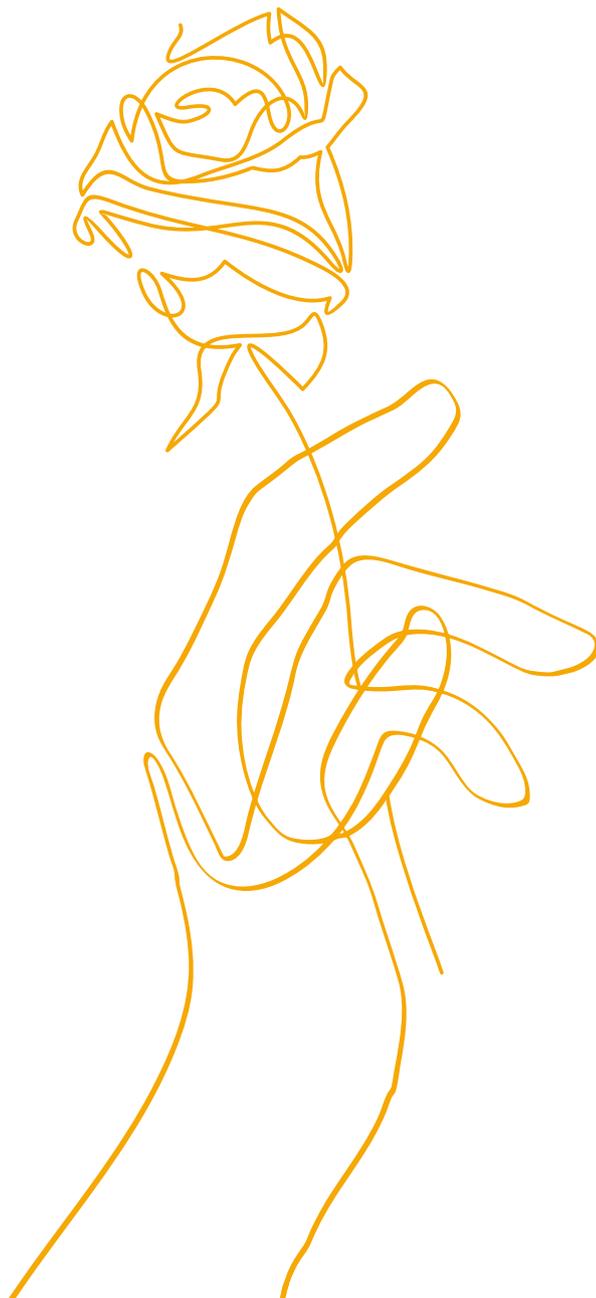
- 78 Stato patrimoniale
- 79 Rendiconto gestionale
- 81 Composizione del patrimonio netto
- 82 Il risultato economico delle campagne di raccolta fondi
- 83 Monitoraggio dell'organo di controllo
- 84 Uno sguardo sul futuro

## Lettera della Presidente

L'anno 2022 si è concluso con un nuovo importante traguardo per la nostra Fondazione, che è diventata un **Ente del Terzo Settore (ETS)**. Una nuova qualifica giuridica, stabilita dalla Riforma del Terzo Settore, che rappresenta un fondamentale riconoscimento e un altro passo avanti. È il modo per poter proseguire, con sempre maggiore efficacia, nella nostra opera di **carità e solidarietà**.

Con questo traguardo, si è chiuso un altro anno molto importante per noi, che è stato di **transizione** per la nostra **organizzazione interna**. L'obiettivo è quello di raggiungere un assetto che garantisca le migliori **competenze**, all'interno, e il maggiore **impatto sociale**, all'esterno. Nel frattempo, da una parte abbiamo continuato a rendere ancora più salde le relazioni con tutti i portatori di interesse (gli stakeholder), dall'altra a far crescere la nostra opera rivolta al sostegno dei più fragili. Sempre più convinti della nostra visione, ossia **rendere concreta la carità** incarnata da Santa Rita, per garantire una possibilità di futuro a quante più persone ne abbiano bisogno.

**Madre Maria Rosa Bernardinis**  
Presidente  
*Fondazione Santa Rita  
da Cascia ETS*





***“La speranza ha due bellissimi figli:  
lo sdegno e il coraggio.  
Lo sdegno per la realtà delle cose  
e il coraggio per cambiarle”***

Sant'Agostino



## Nota metodologica

La redazione del Bilancio Sociale di Fondazione Santa Rita da Cascia ETS rappresenta non solo un elemento di trasparenza, ma anche il momento in cui l'organizzazione porta a conoscenza di tutti gli stakeholder il valore generato sul territorio.

Il processo di redazione è stato predisposto secondo le linee guida per il Bilancio sociale ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 117/2017.

Le fasi di lavoro sono state così definite e svolte:

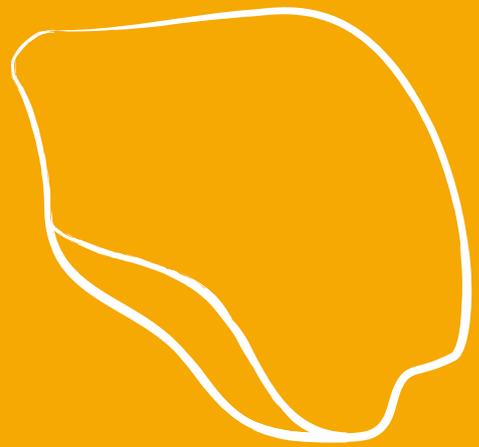
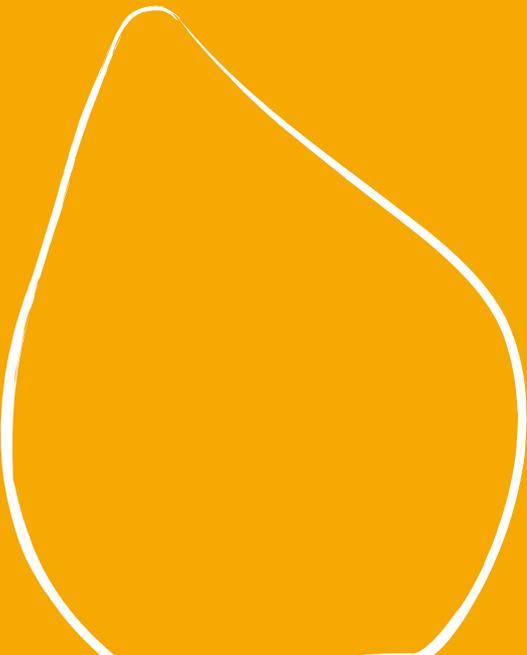
- Mandato degli organi istituzionali;
- Organizzazione del lavoro e creazione del gruppo guida;
- Raccolta informazioni e stesura del documento;
- Approvazione e diffusione;
- Valutazione e definizione degli obiettivi di miglioramento.

Vi auguriamo una buona lettura,



Studio Romboli - Società Benefit  
[www.romboliassociati.com](http://www.romboliassociati.com)

\*Bilancio Sociale riferito all'anno 2022, chiuso nel mese di maggio 2023.



# CAPITOLO I

Identità



## Chi siamo

La Fondazione Santa Rita da Cascia ETS si è costituita a Roma il 5 marzo 2012.

In data 16/12/2020 ha deliberato la modifica dello Statuto, anche al fine di adeguarlo alle disposizioni di cui al D.Lgs 117/2017.

La Fondazione Santa Rita da Cascia ETS ha chiesto e ottenuto l'iscrizione all'Anagrafe delle Organizzazioni non lucrative di utilità sociale con decorrenza 5/5/2012 (Provvedimento dell'Agenzia delle Entrate - Direzione Generale n. prot. 0010550, del 12.07.2012). La Fondazione Santa Rita da Cascia ETS ha chiesto e ottenuto l'iscrizione permanente all'Elenco degli Enti destinatari del 5xmille.

In data 13/12/2022, con Determina Dirigenziale n. 13058 della Regione Umbria, la Fondazione Santa Rita da Cascia ETS, a seguito di domanda presentata in data 12/10/2022, ha ottenuto l'iscrizione nel Registro Unico del Terzo Settore nella sezione g) "altri Enti del Terzo Settore" e ha ottenuto la personalità giuridica ai sensi e per gli effetti dell'art. 22 del D.Lgs. 117/2017.

## La vision e la mission

La Fondazione identifica nella devozione a Santa Rita da Cascia il principio ispiratore e di riflessione della propria attività e si propone il **perseguimento di finalità civiche, di solidarietà e di utilità sociale, con la volontà di valorizzare operativamente il messaggio agostiniano.**

## I valori

La Fondazione nasce per sostenere tutte le persone che si trovano in uno stato di bisogno, credendo fortemente in alcuni valori fondamentali che ne caratterizzano l'operato. I valori dichiarati dal fondatore si innestano nell'identità della Fondazione, ente laico creato da un ordine religioso **per "mettere in pratica" l'aiuto al prossimo**, includendo in esso tutte le categorie sia di sostenitori che di beneficiari identificati nella Mission.

La **solidarietà come condivisione di un Bene** che hai ricevuto e che puoi a tua volta donare all'altro

**Sostenere le persone nei loro bisogni essenziali**

**Svolgere la propria missione affinché più nessuno sia nel bisogno**

**Seguire l'esempio di Santa Rita: "A Dio nulla è impossibile"**

## Le attività statutarie

La Fondazione ha come scopo istituzionale la **solidarietà sociale in favore di persone svantaggiate**, con particolare riguardo agli individui e alle popolazioni che vivono in stato di malattia, debolezza, emarginazione, sofferenza, solitudine sociale, bisogno e/o devianza.

La Fondazione persegue inoltre:

- la promozione, lo sviluppo e il coordinamento di iniziative e attività destinate a realizzare - direttamente o indirettamente - servizi di natura socio-sanitaria ed educativa nonché di formazione della persona, con particolare attenzione a tutte le realtà svantaggiate ed emarginate dal punto di vista sociale, culturale ed economico;
- la preparazione, l'organizzazione e la promozione diretta o indiretta di ogni iniziativa assistenziale, caritativa, culturale ed educativa - compresa la formazione di personale - atta a destare l'attenzione e il sostegno anche economico di persone, imprese, enti pubblici e privati di qualsiasi genere, verso le necessità e le condizioni di vita dei poveri del mondo;
- il coordinamento, la promozione, lo sviluppo e il sostegno dell'attività di enti aventi scopo uguale, affine, analogo e comunque connesso al proprio, fornendo agli stessi ogni tipo di assistenza, culturale e, ove ritenuto opportuno, economica, nonché operando in un rapporto sinergico appositamente regolamentato da opportune convenzioni e indirizzato al raggiungimento delle comuni finalità istituzionali;
- l'intrattenimento e il consolidamento di rapporti di costante collaborazione con Autorità o/e organi nazionali e comunitari competenti, per l'esame e/o la formulazione di proposte su argomenti e problematiche rientranti nelle finalità istituzionali della Fondazione, nonché per elaborare, attuare e attivare progetti di assistenza e di solidarietà sociale e culturale nazionali e dell'Unione Europea.

Per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, la Fondazione potrà, tra l'altro:

- svolgere attività di raccolta fondi, privati o pubblici e/o rendersi destinataria di donazioni, anche in denaro, da utilizzarsi per gli scopi istituzionali;
- sensibilizzare l'opinione pubblica mediante organizzazione di eventi, incontri e campagne, attività di informazione e simili;
- promuovere manifestazioni di ogni genere quali conferenze, dibattiti, tavole rotonde, convegni, congressi, anche cofinanziando analoghe manifestazioni realizzate da enti pubblici o privati inerenti gli scopi istituzionali, il tutto sia in ambito nazionale che internazionale;
- istituire borse di studio e altri eventuali strumenti di assistenza per quanti, volendo applicarsi negli studi in materia ed essendo particolarmente meritevoli, ne facciano richiesta (i criteri per l'assegnazione verranno deliberati di volta in volta e resi noti dal CdA della Fondazione);
- partecipare a bandi di ricerca e a qualsiasi bando di gara, promosso da enti pubblici o privati nel settore di interesse della Fondazione;
- attuare e gestire in modo diretto o indiretto istituti scientifici, atenei, centri di ricerca e/o studio;
- coordinare, promuovere e sviluppare l'attività di enti aventi scopo uguale, affine, analogo e comunque connesso al proprio, fornendo agli stessi ogni tipo di assistenza tecnica, culturale e, ove ritenuto opportuno, economica;
- collaborare con le Autorità Sanitarie, altre Autorità o/e organi nazionali e internazionali competenti, le Università e comunque con ogni Ente pubblico e privato per l'esame e/o la formulazione di proposte su argomenti e problematiche rientranti nelle finalità istituzionali della Fondazione, nonché per elaborare, attuare e attivare progetti di ricerca scientifica, assistenza sociale e socio-sanitaria, culturali e sociali nazionali, dell'Unione Europea ovvero di altre Istituzioni Pubbliche e Private Internazionali;
- stipulare contratti, convenzioni, accordi o intese, con soggetti pubblici o privati, considerati opportuni e utili per il raggiungimento degli scopi della Fondazione;
- ogni altra attività idonea di supporto al perseguimento delle finalità istituzionali.

## Il nostro 2022

Marzo



La crescita, iniziata nel 2021, dell'area **Digital Fundraising** si consolida in strategie che portano significativi upgrade alle campagne digitali. Per la prima volta, si lega il gadget rosario alla campagna Festa di Santa Rita, registrando un netto sviluppo.

30 Aprile -  
1 Maggio



La 6° edizione dell'evento nazionale **Rose di Santa Rita** raccoglie fondi a sostegno dell'infanzia, portando il fiore simbolo della santa in tutte le regioni d'Italia, per il secondo anno consecutivo. Record di partecipazione dei volontari (referenti e loro amici) che sono stati più di 1.200, impegnati in oltre 500 località.

22 Maggio



La **Festa di Santa Rita**, dal Santuario di Cascia, viaggia su più piattaforme e diventa crossmediale, per raggiungere un target sempre più ampio. Ogni azione, online e offline della Fondazione, ha come missione la raccolta fondi per la **Casa di Santa Rita**, dove ospitare familiari e caregiver dei malati ricoverati all'Ospedale di Cascia.

Dicembre



Lanciata la campagna di Natale **Cucinato per Amore**, per garantire il diritto allo studio di oltre 500 bambini all'estero, con ben tre progetti beneficiari: quello delle agostiniane di Bulacan (Filippine); la scuola "Madre Fasce" delle monache di Ishiara (Kenya); la scuola delle suore orsoline di San Pedro (Filippine).

The background is a solid yellow color. There are four white, hand-drawn outlines of irregular shapes scattered across the page. One is in the top left, one is in the middle right, one is in the bottom left, and one is partially cut off on the right edge.

# CAPITOLO II

Assetto istituzionale



## Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione, che detiene i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione Santa Rita da Cascia, è composto dalla **Madre Priora** del Monastero di Santa Rita, Presidente di diritto della Fondazione; **due monache di voti solenni** del medesimo Monastero nominate dal Consiglio del Monastero stesso e da **due membri** nominati dal Priore Generale pro tempore dell'**Ordine di Sant'Agostino**.

Ad esclusione della Presidente, che rimane in carica per tutto il mandato canonico, gli altri membri del Consiglio restano in carica per 4 anni (data nomina del Consiglio di Amministrazione in carica: 16 dicembre 2020).





**Madre Maria Rosa Bernardinis**

in carica dal 05/03/2012

**Presidente**



**Emilio Stracchi**

in carica dal 16/12/2020

**Vice Presidente**



**Luciano De Michieli**

in carica dal 16/12/2020

**Consigliere**



**Suor Giacomina Stuani**

in carica dal 05/03/2012

**Consigliere**



**Madre Natalina Rosa Todeschini**

in carica dal 05/03/2012

**Vice Presidente**

**7**

sedute del CdA  
nel 2022

**92%**

tasso di partecipazione  
medio ai CdA

## I componenti del Consiglio di Amministrazione per fasce d'età

	2020	2021	2022
<b>41</b> anni	1	0	0
<b>50</b> anni			
<b>51</b> anni	1	0	0
<b>60</b> anni			
<b>61</b> anni	3	4	4
<b>70</b> anni			
<b>+71</b> anni	2	1	1

\*Per il 2020 sono stati conteggiati i membri dei due CdA che si sono susseguiti

# L'Organo di Controllo

L'Organo di Controllo è composto da **tre membri nominati dal Priore Generale dell'Ordine degli Agostiniani**. Essi vigilano sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo corretto funzionamento. I membri dell'Organo di Controllo restano in carica per 4 anni (data nomina dell'Organo di Controllo in carica: 16 dicembre 2020). Per l'anno 2022 il compenso complessivo erogato ai membri dell'Organo di Controllo ammonta a 15.000 euro.

**Organo di Controllo  
in carica dal 16 Dicembre 2020**



**Stefano Capponi**  
*Presidente*



**Vittorio Bonanni**



**Marco Napoli Mulieri**

# Il capitale umano

## Le risorse umane retribuite

**6**  
**risorse umane dipendenti (\*)**  
di cui  
**4 donne**

**5**  
**contratti**  
**a tempo indeterminato**  
di cui  
**2 part-time**

**1**  
**contratto**  
**a tempo determinato**  
per sostituzione  
di maternità (\*\*)

**1,30**  
**Rapporto tra retribuzione annua**  
**lorda massima e minima**  
**dei lavoratori dipendenti**

(\*) A settembre 2022 il Direttore Generale ha rassegnato le dimissioni

(\*\*) CCNL applicato: AGIDAE socio-assistenziale

## Divisione personale dipendente per fasce di età

	2020	2021	2022
<b>-30</b> anni	0	0	1
<b>31</b> ↘ anni	3	3	1
<b>40</b> anni			
<b>41</b> ↘ anni	3	2	4
<b>50</b> anni			
<b>51</b> ↘ anni	0	1	0
<b>60</b> anni			
<b>TOTALE</b>	6	6	6

## La formazione del personale

Nel corso del 2022, **5 dipendenti** su 6 della Fondazione hanno partecipato a eventi di formazione che si sono svolti sia in presenza che da remoto per un totale di 10 giornate complessive.

I principali temi affrontati sono stati:



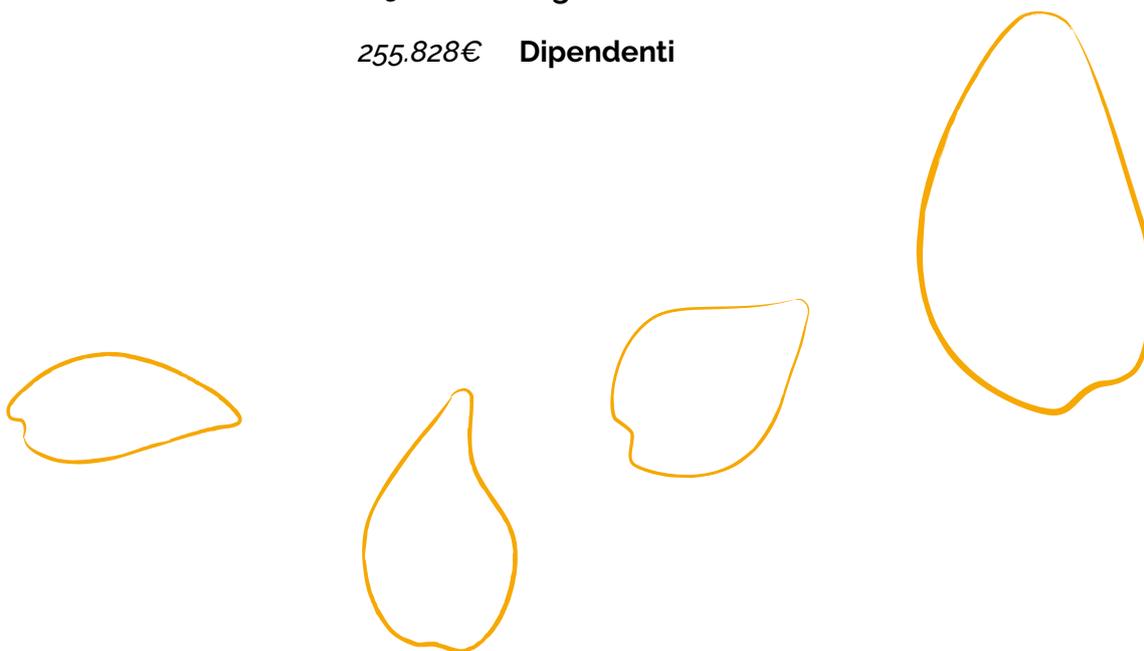
## La struttura di compensi, retribuzioni e indennità di carica

*Totale  
annuo lordo*

- **Membri del CdA**

15.000€ **Organo di controllo**

255.828€ **Dipendenti**

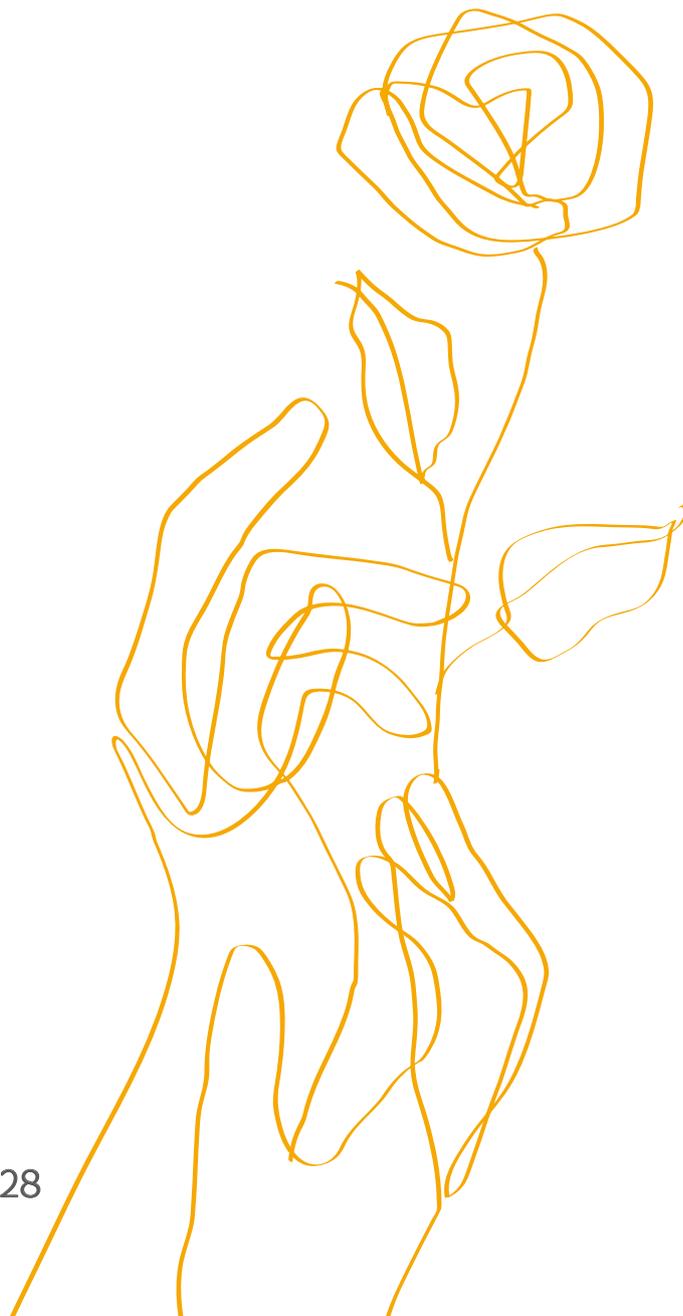


## Gli stakeholder

La Fondazione Santa Rita da Cascia ETS, nello svolgere le proprie attività istituzionali, alimenta la propria operatività attraverso la rete di relazioni con i propri portatori di interesse (stakeholder). In particolare, tra le istituzioni con cui si intrattengono rapporti, si contano: 6 enti ecclesiastici, 3 imprese for profit e 1 pubblica amministrazione.

Oltre ad essere mappati ed elencati, gli stakeholder sono stati classificati rispetto a:

- l'intensità della relazione con la Fondazione (tre differenti livelli di **coinvolgimento**);
- l'esistenza o meno in termini di apporto di risorse proprie (5 diverse categorie) all'interno della relazione (cd. **assetholder**);
- il loro contributo o meno in termini di generazione di cambiamento di lungo periodo (**impatto sociale**) nella vita dei beneficiari delle attività della Fondazione (cd. **impactholder**).





le ROSE  
di SANTA  
RITA  
rosedisantarita.org

le ROSE  
di SANTA  
RITA

-  Collaborazione in termini di ideazione  
*oppure*  
coinvolgimento nella realizzazione  
*oppure*  
gestione condivisa
  -  Vengono consultati
  -  Vengono informati
- } di attività-servizi-progetti



 Ordine  
di Sant'Agostino

Realtà beneficiarie  
di progetti

 Donatori  


 Hotel delle Rose,  
Cascia (PG)

 Pia Unione  
Primaria Santa Rita

 Volontari evento  
di piazza "Le Rose  
di Santa Rita"

 Fornitori

 Consulenti

**APPORTO DI RISORSE (ASSETHOLDER)**

-  Monetarie
-  Non monetarie tangibili
-  Non monetarie intangibili

**CONTRIBUTO ALLA GENERAZIONE  
DI IMPATTO SOCIALE (IMPACTHOLDER)**

"Stakeholder"

Comune di Cascia

Comunità Padri  
Agostiniani di Cascia

 Provincia  
Agostiniana d'Italia

Monastero Santa  
Rita da Cascia

Giornalisti  
e operatori media

Lettori rivista  
"Dalle Api alle Rose"

The image features a solid yellow background with four white, hand-drawn outlines of leaves or petals scattered across it. One large leaf is in the top left, another is in the middle right, a third is in the bottom left, and a fourth is partially visible on the far right edge.

# CAPITOLO III

Obiettivi e attività  
della Fondazione



## Gli obiettivi di impatto della Fondazione



Rispetto ai **beneficiari** delle progettualità sostenute attraverso la propria attività istituzionale, la Fondazione contribuisce al supporto dell'infanzia, sostenendo attività di scolarizzazione e formazione dei bambini e delle loro famiglie, attraverso la riduzione della loro condizione di vulnerabilità, intesa sia in termini di povertà economica che relazionale.



Con riferimento ai **referenti/volontari** dell'evento "Le Rose di Santa Rita", la Fondazione, attraverso il loro coinvolgimento e il supporto alla costruzione di una rete partecipativa, agevola la condivisione tra loro contribuendo, così, ad alimentare la spiritualità ritiana.

Coerentemente con i **valori** espressione della sua identità, la Fondazione Santa Rita da Cascia ETS, attraverso le attività che di anno in anno sviluppa e, di conseguenza, ai progetti che sostiene, **contribuisce a generare un cambiamento positivo nelle vite delle persone** che beneficiano direttamente del suo agire, nonché **nelle comunità** in cui l'azione della Fondazione si inserisce.



L'impatto che la Fondazione ha sui **donatori** riguarda principalmente la loro sfera emotiva: il donatore, infatti, non è solamente un "portatore di risorse" per la Fondazione, ma una persona a cui prestare ascolto e che, attraverso il dono che compie, diventa parte della famiglia ritiana. La Fondazione, quindi, attraverso la sua operatività, contribuisce ad alimentare il senso di appartenenza dei donatori.



Infine, rispetto ai propri **fornitori**, la Fondazione contribuisce ad alimentare una vera e propria rete: i fornitori, infatti, non sono solo erogatori di servizi, ma soggetti parte attiva di un'azione di networking guidata dalla Fondazione, che ne alimenta la conoscenza reciproca e, di conseguenza, l'efficacia delle dinamiche di collaborazione.

# Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

Attraverso la propria operatività, la Fondazione Santa Rita da Cascia ETS si impegna quotidianamente per favorire il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs)**, approvati nel settembre 2015 dalle Nazioni Unite, all'interno dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile. Si tratta di una strategia declinata in **5 temi portanti** (Persone, Pianeta, Prosperità, Pace, Partnership) e **17 traguardi** (goal) a loro volta suddivisi in **169 sotto-obiettivi** (target) da raggiungere entro il 2030.

In particolare, la Fondazione contribuisce al perseguimento dei seguenti Obiettivi:



# Le attività di fundraising e comunicazione

## I canali di raccolta fondi e comunicazione

Nell'ambito del piano di raccolta fondi, la Fondazione si rivolge con priorità ai donatori individuali, tramite i tre principali canali: il **direct mailing**, il **digital fundraising** e l'area **eventi**. Ogni attività portata avanti in sinergia dalle varie anime dell'organizzazione, è affiancata e supportata **dall'Ufficio comunicazione e stampa**.

**€ 1.658.043\***

fondi raccolti  
(+15% sul 2021)

**33.231**

donazioni  
(-2% sul 2021)

**5.066**

nuovi donatori  
(+8% sul 2021)

**15.594**

nuovi contatti acquisiti (*lead*)  
attraverso campagne di *lead generation*

**355.274**

anagrafiche  
con indirizzo postale

**135.717**

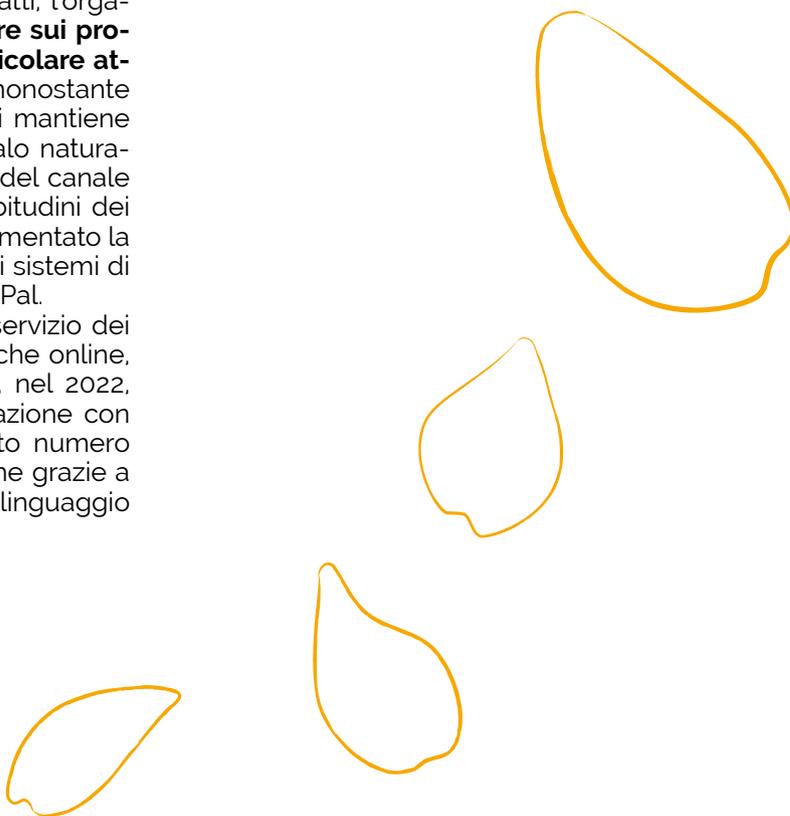
anagrafiche con email

(\*) importo totale della raccolta fondi, nell'anno di competenza 2022.

## I donatori tradizionali e il ruolo del direct marketing

In totale accordo con il passato, anche nel 2022, il Direct Mailing si conferma **uno dei canali di comunicazione più efficaci** per la Fondazione Santa Rita da Cascia ETS. Grazie alle lettere inviate, infatti, l'organizzazione è stata capace di **sensibilizzare sui progetti persone e organizzazioni, con particolare attenzione alle famiglie. Un sostegno** che, nonostante le difficoltà conseguenti alla pandemia si mantiene **forte e prezioso**, anche se registra un calo naturale dell'uso dei bollettini ccp, a vantaggio del canale digitale. Ciò si spiega con il cambio di abitudini dei donatori, che dopo la pandemia hanno aumentato la loro propensione a utilizzare i più moderni sistemi di pagamento come la carta di credito e PayPal.

Con l'obiettivo di mettere sempre più a servizio dei sostenitori ogni tipo di canale, sia offline che online, per sostenere la causa, il direct mailing, nel 2022, compie un ulteriore passo verso l'integrazione con l'area digital. Lo fa attraverso l'aumentato numero di qrcode sugli strumenti cartacei oltre che grazie a campagne di comunicazione coerenti nel linguaggio visivo e nel messaggio.



Il tuo rosario,  
in viaggio per amore.

**Sede legale:**  
Viale Santa Rita, 13 - 06043 Cascia (PG)  
Tel. +39 0743.76221  
Fax +39 0743.76786

**Sede operativa:**  
Via Francesco Massi, 12/D - 00152 Roma  
Tel. +39 06.39674099  
Fax +39 06.39637399

**Per donare:**  
IT64T0306905245100000003558  
BIC/SWIFT: BCITITMM  
posta c/c nr. 1010759072  
intestato a:  
Fondazione Santa Rita da Cascia onlus

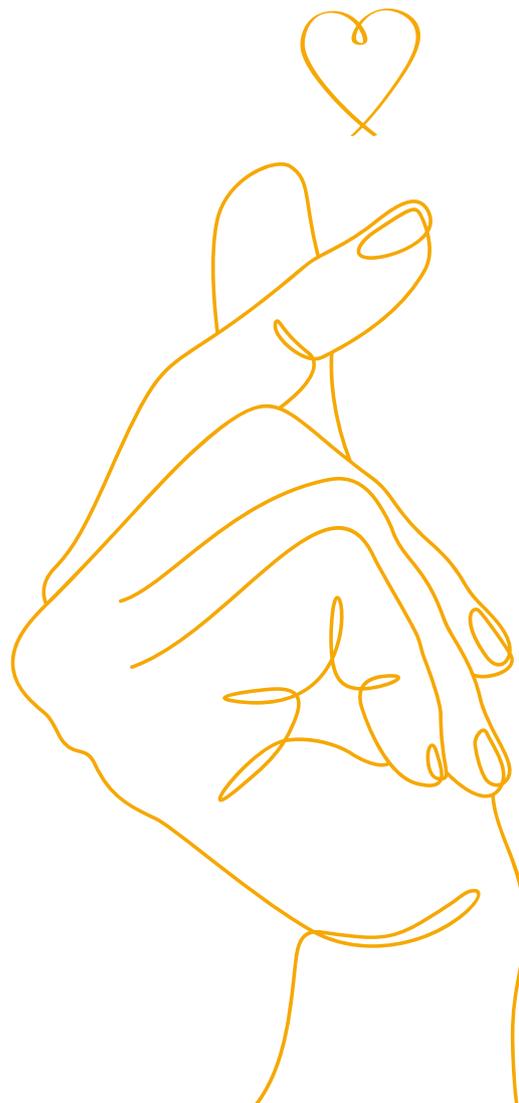


[fondazione.santaritadacascia.org](http://fondazione.santaritadacascia.org)  
[fondazione@santaritadacascia.org](mailto:fondazione@santaritadacascia.org)



## Sostenitori digitali, una famiglia sempre più grande. Il Digital Fundraising per la Fondazione

Il 2022 ha rappresentato il prosieguito di un percorso strutturato di **coltivazione e cura della relazione** con tutti coloro che sono interessati al mondo di Santa Rita da Cascia. Con l'obiettivo di **ascoltare con attenzione utenti e sostenitori**, si è lavorato in modo particolare all'**arricchimento dei contenuti** - video, immagini, testi, dirette streaming - per **aumentare l'interazione e costruire una relazione solida** con chi segue la Fondazione su Facebook, Instagram oppure tramite newsletter o sito web. Costruendo una **relazione basata sulla fiducia**, i sostenitori della Fondazione ne hanno premiata la causa, non solo con un numero maggiore di donazioni in favore dei più fragili, ma anche con la loro vicinanza e partecipazione attiva. Sviluppo degli strumenti tecnologici, contenuti e partecipazione attiva dei sostenitori. Sono questi gli ingredienti base che hanno consentito alla Fondazione di "allargare la famiglia", **aumentando** il coinvolgimento dei sostenitori e, grazie a loro, **la capacità di aiutare chi è nel bisogno**.





11:43

Santa Rita da Cascia agostini...

SANTA RITA DA CASCIA  
pagina ufficiale



Santa Rita da Cascia agostiniana

Follower 688.860 Seguiti 24



Crea inserzione

Aggiungi storia

Visualizza strumenti

Completa la tua Pagina per  
ampliare il tuo pubblico  
Se aggiungi più dettagli, un maggior  
numero di persone potrebbe



## Eventi

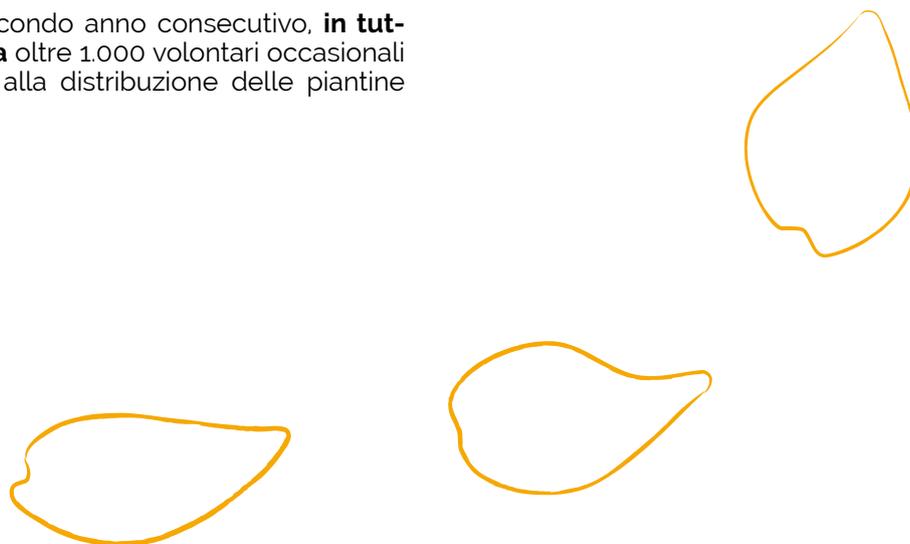
L'area eventi della Fondazione Santa Rita da Cascia nel corso degli anni sta crescendo, grazie alla partecipazione sempre più attiva e numerosa di quanti prendono parte all'iniziativa solidale delle Rose di Santa Rita, finora unico evento di raccolta fondi a carattere nazionale.

Giunta alla sesta edizione, la manifestazione si è evoluta e man mano trasformata, adeguandosi anche agli accadimenti esterni, ma mantenendo il proprio profilo di richiamo e coinvolgimento della grande famiglia di Santa Rita.

**Nel 2022**, per il secondo anno consecutivo, **in tutte le regioni d'Italia** oltre 1.000 volontari occasionali hanno partecipato alla distribuzione delle piantine

di Rose di Santa Rita, con i banchetti solidali o attraverso il passaparola, uniti da entusiasmo e gioia che rappresentano il fil rouge dell'iniziativa. In parallelo e a supporto dell'evento di piazza, ha confermato la propria valenza la distribuzione online delle piantine, per raggiungere tutti, nel modo più capillare possibile, anche a distanza.

I fondi raccolti con le Rose di Santa Rita consentono di **sostenere i progetti per l'infanzia** della Fondazione.





le ROSE  
di SANTA  
RITA  
rosedisantarita.org



le ROSE  
di SANTA  
RITA  
rosedisantarita.org



## L'Ufficio Stampa

L'Ufficio Stampa della Fondazione Santa Rita da Cascia ETS continua a rappresentare un **canale aperto di comunicazione tra l'organizzazione e gli organi di informazione**, ovvero i quotidiani, le testate web, i programmi televisivi, le radio e le riviste. Attraverso la redazione e la trasmissione di comunicati, note stampa e contatti diretti, la sua funzione è quella di **trasmettere e raccontare all'esterno le varie attività portate avanti dall'ente**, tra cui gli eventi e i progetti, tutto ciò che si vuole trasmettere per mezzo dei mass media, così da raggiungere il pubblico, di settore e di massa.

L'obiettivo è quello di **dare visibilità e divulgare il lavoro svolto dall'organizzazione**, riguardante anche i fatti di attualità e, insieme, **diffondere i valori che ne muovono ogni azione**, così da affermare la fondazione quale punto di riferimento per i temi trattati, nel mondo del Terzo Settore e non solo.

Allo stesso tempo, è compito dell'Ufficio Stampa organizzare, accogliere, gestire e coordinare le richieste di interviste, riprese audiovisive, viaggi stampa, reportage fotografici e simili, avanzate da giornalisti e dalle diverse figure professionali che lavorano nel panorama dell'informazione, così da creare un rapporto continuativo e prezioso per entrambe le parti.

Nel 2022 sono stati diffusi un totale di 15 tra comunicati e note stampa, con decine di uscite sui mass media locali e nazionali. La visibilità maggiore è stata ottenuta con il magazine multimediale pubblicato sull'**Ansa**, la principale agenzia di stampa nazionale, nel mese di dicembre, divulgando su larga scala informazioni sul Monastero e sull'attività di solidarietà della Fondazione, in particolare la campagna di raccolta fondi natalizia "**Cucinato per Amore**", a sostegno dei progetti per l'infanzia. Oltre alla menzione

**15**  
comunicati e note stampa  
diffusi nel 2022

**1.398**  
anagrafiche giornalisti  
e operatori media

sul canale Ansa ViaggiArt, è costante la visibilità su Ansa Umbria, nonché la collaborazione con **Tv2000**. Da segnalare il servizio televisivo in onda sulla trasmissione "**A Sua Immagine**", il più importante programma Rai di stampo cattolico, in occasione della **Festa di Santa Rita**. Per la "**Giornata della Vita**", una riflessione di Suor Maria Rosa Bernardinis, Madre Priora e Presidente della Fondazione, è invece comparsa sul quotidiano **Avvenire**. Un filo diretto è sempre stato mantenuto con le **testate di stampo cattolico**, tra cui AgenSIR, Vatican News, Famiglia Cristiana, ACI Stampa, e le **testate locali umbre**, tra cui il TGR Umbria. Infine all'interno del programma "Si Viaggiare" del Tg2 dedicato a Cascia, è andata in onda un'intervista al Rettore della Basilica, Padre Luciano De Michieli.

Tra i progetti su cui si è concentrata l'attività dell'Ufficio Stampa, si è continuato a portare visibilità alla **Casa di Santa Rita**, progetto di accoglienza per le famiglie dei malati ricoverati all'Ospedale di Cascia, con una menzione sulla rivista "La Freccia" di Trenitalia e uno speciale sul bimestrale "Senza Età". Importante la comunicazione sulla **Giornata Mondiale della Consapevolezza sull'Autismo**, con una visita a Cascia da parte del Centro per giovani adulti autistici "La Semente" di Spello (PG).

Tra i numerosi messaggi che l'Ufficio Stampa ha divulgato per conto della Presidente e Priora, da segnalare quelli per la **pace in Ucraina e l'accoglienza dei profughi ucraini**, nonché quelli rivolti ai **malati**, alle **donne** e alle **vittime del Covid**.

Gli auguri di Natale nelle parole e nelle ricette delle sorelle che pregano e lavorano

# Dietro le grate con le monache di clausura di Santa Rita da Cascia



## Le campagne

### Le Rose di Santa Rita

L'evento solidale delle Rose di Santa Rita ha visto la luce **nel 2017 come iniziativa nazionale di piazza di raccolta fondi**. La campagna nel 2022 è stata dedicata alla raccolta fondi in favore dei progetti per l'infanzia, tra cui l'Alveare: un'opera del Monastero Santa Rita che sostiene bambine e ragazze provenienti da famiglie in difficoltà economica e sociale, accolte a Cascia con amore dalle monache agostiniane.

La rosa, **simbolo per eccellenza della figura di Santa Rita**, è il fiore che durante il primo fine settimana di maggio, mese della Santa della quale ricorre la festa il 22, consente di donare amore e speranza, sostenendo progetti per l'infanzia.

Il **sito web** [rosedisantarita.org](http://rosedisantarita.org) nel corso degli anni è stato un utile strumento di supporto che ha permesso di:

- raccontare l'evento solidale e i progetti per l'infanzia sostenuti, tra i quali l'Alveare di Santa Rita
- raccogliere durante l'anno le adesioni a partecipare, come volontari, all'iniziativa
- pubblicare la mappa delle località dove poter trovare le Rose di Santa Rita, sul territorio nazionale
- permettere ai donatori di richiedere le piantine di rose on-line, per riceverle direttamente a casa.

La proposta delle **Rose online**, dopo gli esiti positivi mostrati nel 2020, si è confermata fondamentale nel 2021, e ancora una volta nel 2022, con circa 4.399 piantine di rose distribuite.

Per quanto riguarda l'evento di piazza, sabato 30 aprile e domenica 1° maggio, grande è stato il coinvolgimento dei volontari che hanno partecipato con gioia alla distribuzione delle piantine in tutte le regioni d'Italia, attraverso la **presenza di banchetti** allestiti nelle piazze e nei sagrati delle parrocchie, o tramite il **passaparola nella rete familiare, di amicizie e di rapporti lavorativi**.

La macchina organizzativa attivata dalla Fondazione ha permesso di raggiungere risultati positivi per l'edizione delle Rose di Santa Rita 2022: in termini numerici di raccolta fondi e di partecipazione, in termini motivazionali e di coinvolgimento dei volontari.

Continua, quindi, la crescita dei punti di distribuzione, dei volontari coinvolti e delle rose presenti su tutto il territorio, in modo sempre più capillare, in particolare nelle regioni del Sud Italia: gioia, solidarietà e sostegno all'infanzia sempre più diffusi e coinvolgenti tra i volontari della grande famiglia di Santa Rita.



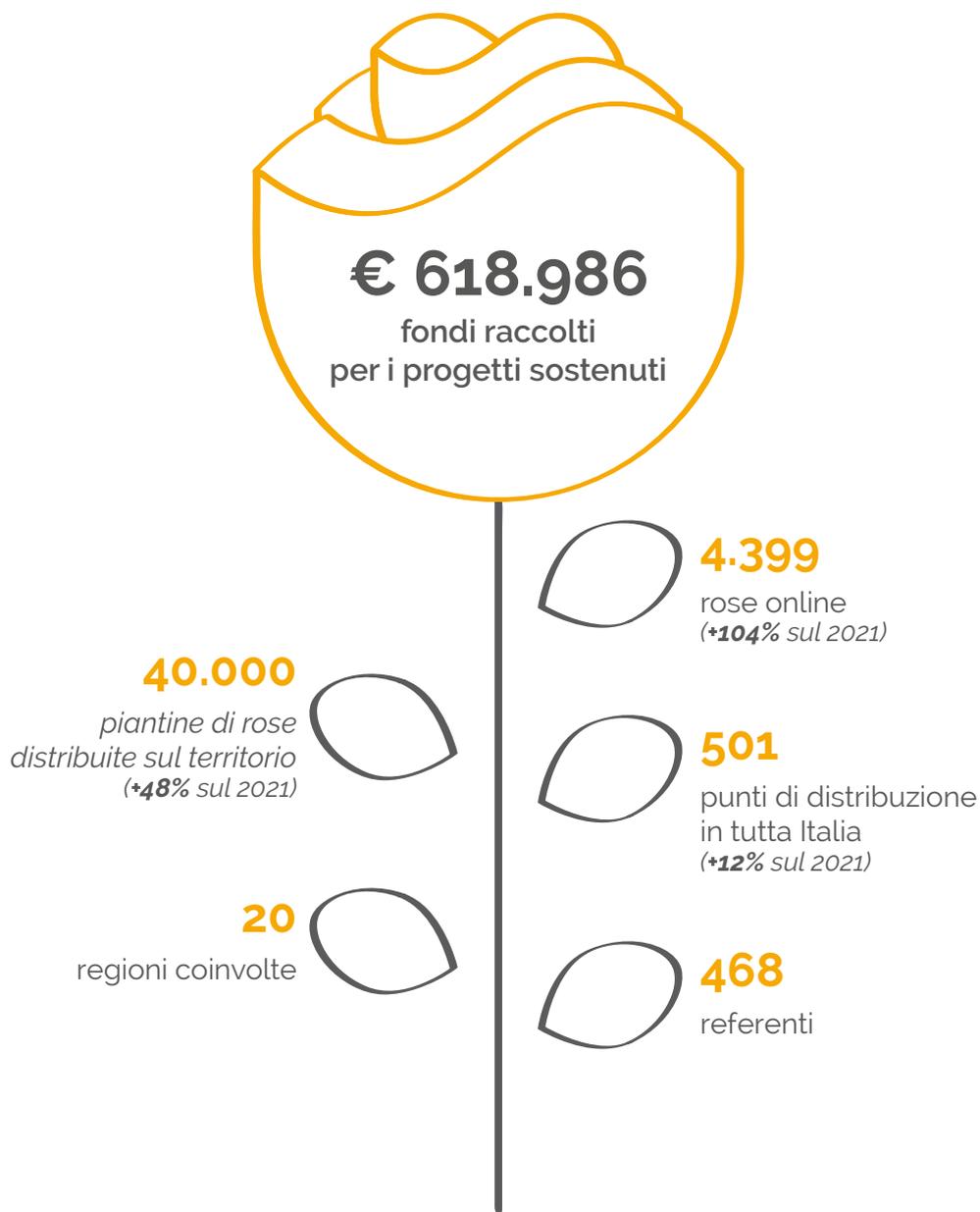
le ROSE  
di SANTA  
RITA

[rosedisantarita.org](http://rosedisantarita.org)

Volontario  
nell'amore  
di Santa Rita

le ROSE







FIORÉ  
di CARITÀ

ALL'INTERNO  
TROVI  
IL GIORNALE  
DELLA  
FONDAZIONE  
PENSATO  
PER TE

FIORÉ  
di CARITÀ

ALL'INTERNO  
TROVI  
IL GIORNALE  
DELLA  
FONDAZIONE  
PENSATO  
PER TE

ALL'INTERNO  
TROVI  
IL GIORNALE  
DELLA  
FONDAZIONE  
PENSATO  
PER TE

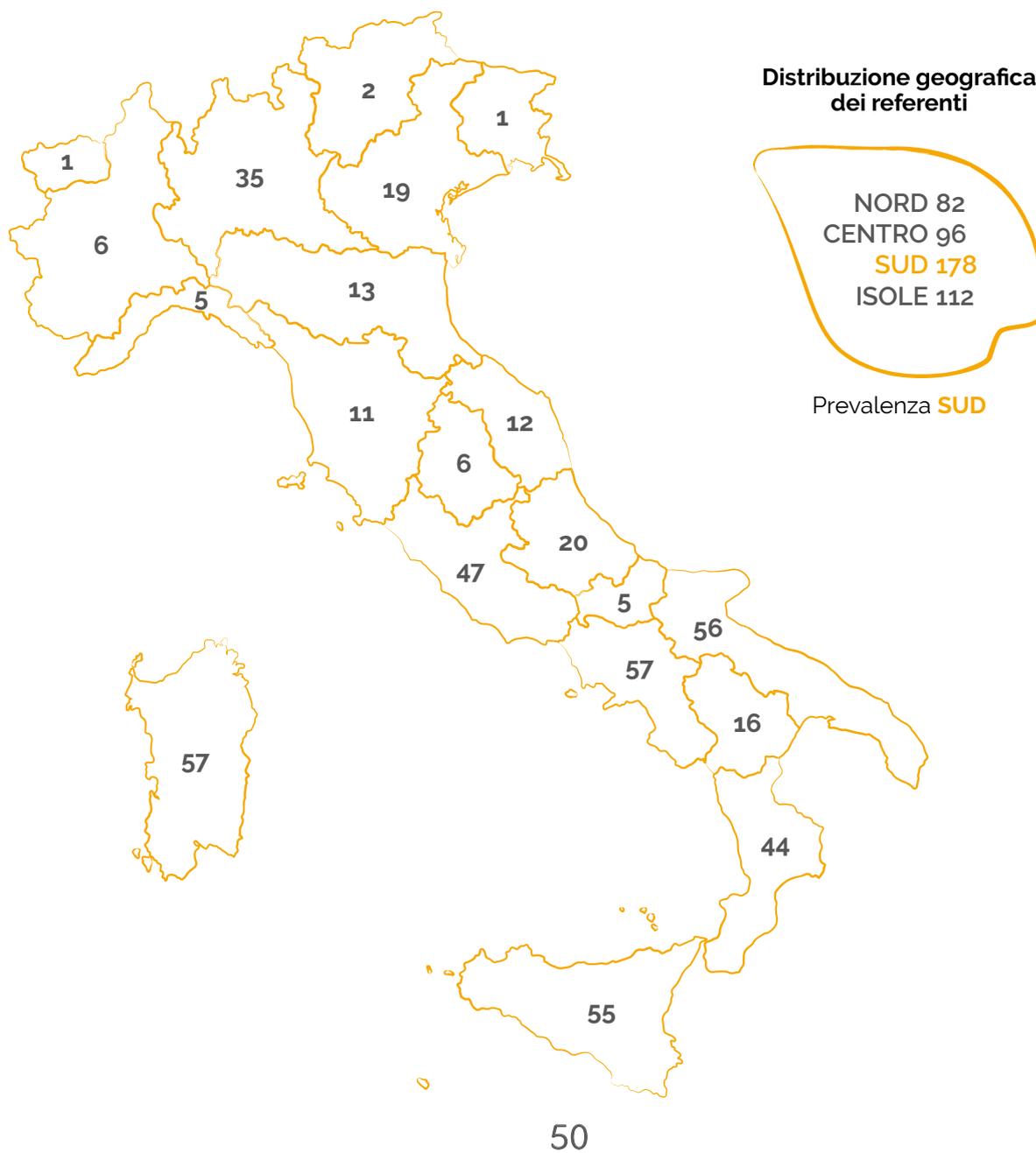
 FONDAZIONE  
SANTA RITA  
DA CASCIA onlus  
Fiore di carità

Le ROSE  
di SANTA  
RITA

rosedisantarita.org

Le ROSE  
di SANTA  
RITA

rosedisantarita.org





PER PROTEGGERE UN SOGNO  
SERVE SOLO L'AMORE.

Il 30 aprile e il 1° maggio le Rose di Santa Rita scendono in piazza per sostenere l'infanzia.

Con le Rose di Santa Rita scendiamo in piazza per sostenere l'infanzia. Nella foto: l'Associazione Santa Rita da Casca, con il suo Presidente, presidente di categoria, e il Sindaco. Per informazioni: [www.rosesantairita.org](http://www.rosesantairita.org)

PER PROTEGGERE UN SOGNO  
SERVE SOLO L'AMORE.

Il 30 aprile e il 1° maggio le Rose di Santa Rita scendono in piazza per sostenere l'infanzia.

Con le Rose di Santa Rita scendiamo in piazza per sostenere l'infanzia. Nella foto: l'Associazione Santa Rita da Casca, con il suo Presidente, presidente di categoria, e il Sindaco. Per informazioni: [www.rosesantairita.org](http://www.rosesantairita.org)

PER PROTEGGERE UN SOGNO  
SERVE SOLO L'AMORE.

Il 30 aprile e il 1° maggio le Rose di Santa Rita scendono in piazza per sostenere l'infanzia.

Con le Rose di Santa Rita scendiamo in piazza per sostenere l'infanzia. Nella foto: l'Associazione Santa Rita da Casca, con il suo Presidente, presidente di categoria, e il Sindaco. Per informazioni: [www.rosesantairita.org](http://www.rosesantairita.org)

PER PROTEGGERE UN SOGNO  
SERVE SOLO L'AMORE.

Il 30 aprile e il 1° maggio le Rose di Santa Rita scendono in piazza per sostenere l'infanzia.

Con le Rose di Santa Rita scendiamo in piazza per sostenere l'infanzia. Nella foto: l'Associazione Santa Rita da Casca, con il suo Presidente, presidente di categoria, e il Sindaco. Per informazioni: [www.rosesantairita.org](http://www.rosesantairita.org)

PER PROTEGGERE UN SOGNO  
SERVE SOLO L'AMORE.

Il 30 aprile e il 1° maggio le Rose di Santa Rita scendono in piazza per sostenere l'infanzia.

Con le Rose di Santa Rita scendiamo in piazza per sostenere l'infanzia. Nella foto: l'Associazione Santa Rita da Casca, con il suo Presidente, presidente di categoria, e il Sindaco. Per informazioni: [www.rosesantairita.org](http://www.rosesantairita.org)

## Festa di Santa Rita

A Cascia, nel 2022, la partecipazione agli eventi è tornata alla normalità, ma, per non far mancare a nessuno nel mondo la festa della santa, si è riconfermata anche la diretta streaming, organizzata dalla Fondazione. Rispetto al passato, le azioni portate avanti da ogni "area secondo una **strategia crossmediale**" si sono sviluppate per raggiungere sempre più utenti, con un'**integrazione vincente tra online e offline**. Ad aprire la campagna è stata l'attività di lead generation, è seguito l'appello di raccolta fondi sia tramite canali digitali che tramite mailing cartaceo. Per la prima volta, è stato legato alla campagna il **gadget Rosario di Santa Rita**, realizzato nel Centro Piccirillo Handicraft di Betlemme, gestito dai francescani della Custodia di Terra Santa, che offrono lavoro a 40 persone in disagio economico.

Per la diretta, è stato creato un sito dedicato e tra le novità hanno spiccato **video inediti** in cui sono state le monache a raccontarsi, aprendo le porte del monastero su luoghi e attività mai visti prima. "**Quando la devozione è partecipazione**", infatti, è stato lo slogan che ha caratterizzato la campagna, volta a portare ogni devoto a partecipare attivamente alla festa, dandogli la possibilità di scrivere un pensiero, scaricare la Rosa virtuale e **diventare ambasciatore dei valori ritiani** nelle vite dei più fragili con una donazione, ricevendo così il Rosario. L'obiettivo della raccolta fondi è stato ristrutturare la Casa di Santa Rita, progetto del Monastero Santa Rita per ospitare

le famiglie e i caregiver dei malati ricoverati all'Ospedale di Cascia.

Dal punto di vista della progettualità sociale, la generosità dei donatori ha consentito di raccogliere **240.794 €** a favore del Monastero Santa Rita da Cascia per le opere di carità come il progetto di accoglienza per l'infanzia dell'Alveare.



**240.794 €**

fondi raccolti

(+29% su 2021)



**8.140**

donazioni ricevute  
(+8% su 2021)

**29,58€**

donazione media

**5.484**

richieste di intenzioni  
e Rose virtuali (\*)

(\*) a differenza del 2021, l'obiettivo della campagna è stato quello di acquisire nuovi potenziali donatori (lead); sono pertanto stati esclusi dagli annunci pubblicitari online i contatti già presenti nel database della Fondazione.



## Campagna Natale

Aggiungere quel tocco in più in cucina, come nella propria esistenza, per renderla davvero unica. Ecco il messaggio ai sostenitori, invitati a donare per far arrivare il calore della famiglia a bambini meno fortunati e sostenere il loro diritto all'istruzione. Questo è stato il cuore della campagna natalizia della Fondazione in favore dei progetti per l'infanzia, che, rispetto alle passate edizioni, **per la prima volta ha viaggiato sui canali digital e anche via mailing**. Si è sviluppato dalla creazione di un **ricettario**, come **regalo solidale**. Nel libriccino di Cucinato per Amore, le monache hanno condiviso 24 ricette, per le feste e non, che arrivano dalla loro famiglia, prima quella d'origine e poi quella della comunità, con aneddoti sulla loro vita e un tocco in più per ciascun piatto (un ingrediente, una personalizzazione, un modo di conservarlo).

L'obiettivo è stato **garantire il diritto allo studio di oltre 500 bambini e bambine** per tre progetti. Il primo è stato la missione delle monache agostiniane a Bulacan (Filippine), dove hanno creato la Casa d'Accoglienza Madre Alessandra Macajone e dove sono state impegnate a raccogliere le sfide post-pandemia del ritorno a scuola in presenza e a garantire il college degli studenti più poveri. Il secondo ha riguardato la scuola "Madre Fasce" delle agostiniane di Ishiara (Kenya), in modo da garantire la retta, i nuovi libri e uno scuolabus. Il terzo ha sostenuto la scuola delle suore orsoline di San Pedro (Filippine), assicurando il salario degli insegnanti, i libri, il materiale scolastico e il necessario per le aule, la pulizia e l'energia elettrica.

**159.668€**

fondi raccolti  
(+44% su 2021)

**4.785**

donazioni ricevute  
(+45% su 2021)

**33,44€**

donazione media  
(-1% su 2021)

**2.216**

richieste di intenzioni  
e ricette di "Cucinato  
per amore"



*Cucinato  
per amore*



LE RICETTE DELLE MONACHE DEL  
MONASTERO SANTA RITA DA CASCIA

Fondazione Santa Rita da Cascia

## Campagna 5x1000

La Fondazione Santa Rita da Cascia ETS è stata costituita nel 2012, accendendo dunque ai fondi del 5x1000 a 7 anni di distanza dall'introduzione di questo strumento di sostegno del non profit italiano. I principali enti del terzo settore avevano già accumulato una grande esperienza nella gestione di una campagna di fundraising particolare come quella del 5x1000, raggiungendo i contribuenti-donatori con le loro comunicazioni e fidelizzandoli alle rispettive cause.

Nonostante questa partenza differita, negli anni, la Fondazione è riuscita a ritagliarsi un ruolo a livello nazionale entrando **tra le prime 100 organizzazioni** della categoria del volontariato su oltre 13.000. Nel 2022 sono stati destinati **oltre 500.000€** a fronte di **oltre 18.000** preferenze espresse dai contribuenti.

Il tuo 5xmille è amore.  
È futuro.  
È famiglia.



Con il tuo 5xmille sostieni l'Alveare e tutti i progetti per l'infanzia della Fondazione Santa Rita da Cascia.

Da più di 80 anni, bambine e bambini, ragazze e giovani donne in difficoltà trovano un posto speciale nel progetto di accoglienza voluto dalle Monache del Monastero di Santa Rita: l'Alveare. È qui che possono studiare, fare sport, ricevere cure mediche, giocare, vivere. È qui che possono sognare un futuro e costruirselo. Insieme a noi, insieme a te. Insieme alla famiglia che le ha accolte, quella dei devoti di Santa Rita. Oggi puoi scegliere di destinare il tuo 5xmille alla Fondazione Santa Rita da Cascia ets e ai suoi progetti per l'infanzia, tra cui l'Alveare. Ti basterà scrivere il codice fiscale **93022960541** nello spazio destinato agli Enti del Terzo Settore e, con una semplice firma, avrai dato un contributo prezioso alla crescita di tante bambine e bambini, nell'amore della nostra grande famiglia.



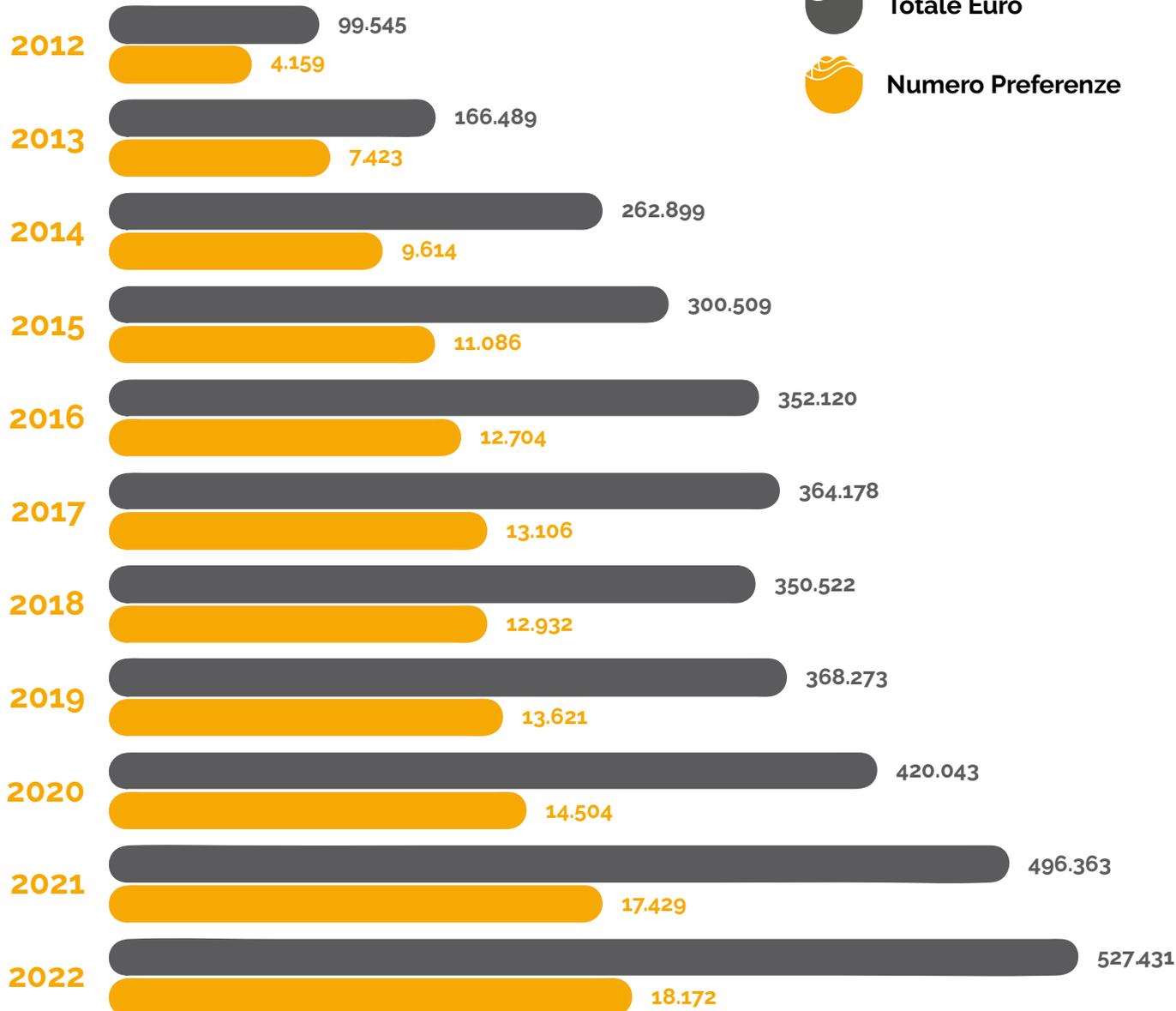
www.santaritadacascia.org/fondazione  
fondazione@santaritadacascia.org  
tel. +39.06.39674099 • +39.0743.76221



Totale Euro



Numero Preferenze



## I progetti sostenuti

### Alveare di Santa Rita - Cascia (PG)

L'**Alveare** è un **progetto di accoglienza** del Monastero Santa Rita, fondato a Cascia dalla **Beata Madre Fasce** nel 1938, è diventato casa, scuola, assistenza per tante bambine e bambini. In **oltre 80 anni di storia**, l'Alveare di Santa Rita ha dovuto leggere i cambiamenti che avvenivano nella società italiana, per proporre un progetto sempre in grado di rispondere ai mutati bisogni dei beneficiari.

Due sono i percorsi proposti nella struttura:

- **Residenziale** per le **Apette**, così sono affettuosamente chiamate le bambine e le ragazze in età scolare dai 6 ai 19 anni. Uno staff di educatrici si prende cura delle Apette nella quotidianità, a 360 gradi, garantendo a queste giovani tutto l'amore possibile e un ambiente familiare dove crescere serene. Aiuto nello studio, assistenza sanitaria, sostegno psicologico, un programma alimentare specifico e personalizzato sono strumenti con cui prendersi di tutti i bisogni che le Apette incontrano nella crescita.
- **Doposcuola** per i **Millefiori**, bambini e bambine del territorio di età compresa tra i 6 e 11 anni. Anche per loro c'è l'equipe delle educatrici che, con amore e dedizione, li segue nei compiti e nei vari momenti di gioco e di attività proposte.

L'Alveare si propone di essere un **ambiente di vita** dove la quotidianità e le attività si integrano. I nostri **obiettivi specifici** sono:

- **creare** per i minori **un luogo adeguato alla crescita**
- **sviluppare** le loro **autonomie**
- **favorire** la costruzione e il mantenimento di processi che contribuiscono ad uno **sviluppo psico-fisico-sociale** adeguato.

Per raggiungere questi obiettivi, sono nati i vari **laboratori** come quelli di manualità, cucina, fotografia, giardinaggio, composizioni floreali, musica. Tutte **attività che promuovono la centralità del minore e favoriscono** la costruzione di una propria **autostima**.

Il 2022 per l'Alveare si è aperto all'insegna dell'**accoglienza**, quella verso cinque famiglie con minori in fuga dall'orrore della guerra in Ucraina, a cui nel mese di marzo le monache hanno voluto aprire le porte di una struttura vicina al monastero, decise a dar loro una casa sicura e la serenità per ripartire. Anche l'Alveare ha affiancato le agostiniane in questa missione, infatti **due bambini ucraini sono entrati a far parte del gruppo dei Millefiori**: guidati dalle educatrici, tutti i minori hanno messo in campo gli insegnamenti e i valori imparati da Santa Rita e dalla Beata Madre

W X

LE APETITE



Teresa Fasce, offrendo accoglienza, cura, supporto e accompagnamento, dando vita a una crescita comune. L'anno, inoltre, è stato segnato anche dal **25° anniversario della beatificazione di Madre Teresa Fasce**, fondatrice dell'Alveare. L'importante ricorrenza è stata il filo conduttore delle attività, che hanno visto Apette e Millefiori approfondire la sua figura. In particolare, il primo semestre è stato ricco di eventi, sia rivolti al territorio che interni e, in collaborazione con dei professionisti, sono nati vari progetti laboratoriali: quello di ceramica, con il quadro realizzato dalle Apette, poi esposto nella Basilica Inferiore; il progetto multimediale realizzato coi Millefiori e condiviso con la comunità delle monache. Nel secondo semestre, infine, sono stati ripristinati anche il laboratorio di manualità per le Apette e il laboratorio di scrittura narrativa, entrambi svolti dallo staff educativo.

Sin dalla sua costituzione, avvenuta nel 2012, la Fondazione ha ideato e sviluppato **campagne di comunicazione, sensibilizzazione e fundraising** a supporto di questo storico progetto di accoglienza del Monastero Santa Rita da Cascia.



**12**

Apette (11-18 anni)  
(-29% sul 2021)



**39**

Millefiori (6-11 anni)  
(+22% sul 2021)



**84**

anni di storia



**16**

persone  
nello staff dell'Alveare  
(+7% sul 2021)



Augusta

## La Casa di Santa Rita. Quando la famiglia si allarga

Nel 2021 la Fondazione ha accettato la grande sfida di realizzare la Casa di Santa Rita: progetto di ristrutturazione di **un appartamento all'interno dell'ospedale di Cascia**, per **accogliere le famiglie dei pazienti** ospedalizzati, provenienti da tutta Italia, che non possono permettersi di sostenere spese prolungate in albergo o in affitto. Le monache di Santa Rita hanno chiesto alla Fondazione di assicurare loro un luogo dove potessero **restare accanto ai propri cari**, affetti da malattie neurodegenerative o ricoverati a causa di traumi cranici, che richiedono tempo per la riabilitazione. Così, abbiamo fatto il possibile affinché nessuna persona fragile sia lasciata sola, perché non ci può essere solitudine nella famiglia di Santa Rita.

Nel 2022, nonostante alcuni rallentamenti burocratici, **sono stati avviati i lavori**. Dopo la fase di progettazione, chiusa a maggio 2022, il 28 settembre è stato preparato il terreno e sono stati eseguiti gli **scavi per gettare le fondazioni**, necessarie all'**installazione della scala esterna**.

Il progetto prevede la ristrutturazione di un ambiente di 237 metri quadrati, posto al 2° piano dell'ospedale di Cascia, dove nasceranno 7 camere con bagno privato, una sala da pranzo comune con angolo cottura, una lavanderia e un ripostiglio. È prevista una scala esterna, che consentirà di avere un'entrata separata da quella dell'ospedale, per non interferire con il normale svolgimento delle attività sanitarie. In ultimo, procederemo con gli arredi. Il tutto, scegliendo di coinvolgere aziende umbre per garantire lavoro al territorio, provato prima dal terremoto e poi dalla pandemia.





*"La famiglia è un valore aggiunto, è una possibilità in più che si dà al malato per portare avanti il suo cammino. La famiglia è una grande spalla che, a tutte le età, ci deve o per lo meno ci dovrebbe essere sempre."*

**Patrizio Loconte**



*"Affrontare la malattia da soli è drammatico. Se non hai incoraggiamenti è quasi inutile fare riabilitazione. Infatti, non c'è più solo il rapporto medico-paziente ma vanno aggiunti anche i familiari, che sono fondamentali per attivare una vera alleanza terapeutica, l'approccio che può cambiare le cose. In questo senso penso che la Casa di Santa Rita sarebbe parte integrante della riabilitazione: permetterebbe all'alleanza terapeutica di realizzarsi e di combattere meglio la malattia"*

**Dottor Fabrizio Salvi**

(Neurologo e responsabile del Centro Il BeNe per la diagnosi e la cura delle malattie neurologiche rare e neuroimmuni dell'Ospedale Bellaria di Bologna)

## Casa di Accoglienza Madre Alessandra Macajone Bulacan - Filippine

È dal 1991 che le monache agostiniane del Monastero "Mother of Good Counsel" sono un punto di riferimento per la regione povera di Bulacan. Grazie ai benefattori, nel 2006, hanno realizzato la Casa d'Accoglienza Madre Alessandra Macajone per prendersi cura di sempre più persone in cerca d'aiuto. In particolare, forniscono assistenza spirituale, medicine, cibo e vestiti. Così, ogni giorno è un passo in avanti insieme alla popolazione locale, verso una vita più dignitosa e un futuro di speranza. Oggi, oltre al sostegno spirituale, per loro di primaria importanza, in modo da donare conforto e speranza, le religiose, confidando nella Provvidenza, continuano a non dimenticare i **bisogni concreti** delle persone più in difficoltà, **acuiti dalla pandemia**, quali cibo e assistenza medica, istruzione e lavoro.

Fondamentale, è proprio il sostegno all'istruzione. Durante la pandemia, con le lezioni che si svolgevano online, hanno supportato alcuni alunni con le spese per la connessione internet. Dalla scorsa estate stanno affrontando tutte le sfide che derivano dalla **ripresa della scuola in presenza**. E continuano a sostenere gli studenti delle famiglie più povere, i quali non possono facilmente **accedere all'istruzione superiore** - con la più vicina struttura a 8 chilometri di distanza - considerata da molti giovani **l'unica via per sfuggire alla povertà**.





## Scuola Beata Madre Fasce Ishiara - Kenya

Ishiara è un piccolo villaggio della campagna intorno alla città di Embu, **a nord-est della capitale, Nairobi, in Kenya**. Qui, dal 1977, le missionarie agostiniane lavorano, senza sosta, per il bene di chi è più in difficoltà. **Pur essendo suore di clausura, si occupano direttamente dell'istruzione dei più piccoli**, insieme ad alcuni insegnanti, facendo un lavoro straordinario. Infatti, nella **Scuola Beata Madre Teresa Fasce**, che si trova nel monastero, le monache assistono **quasi 400 alunni**, provenienti soprattutto da famiglie povere. La scuola è di tipo residenziale solo per le bambine e permette di garantire a chi la frequenta **istruzione, cibo e tutte le cure** necessarie per costruire la speranza nel futuro.

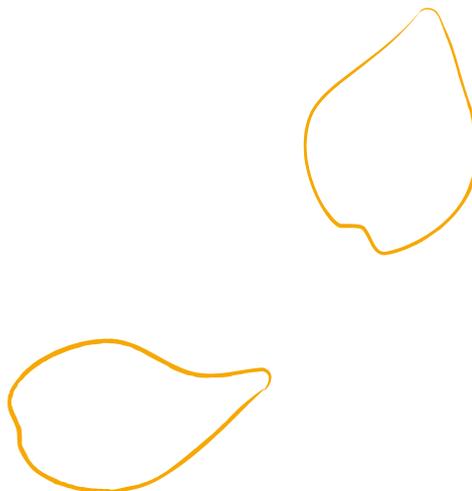
Per tanti bambini e bambine di Ishiara, il pasto completo offerto dalla scuola rimane l'unico della giornata e la formazione che le monache danno loro è una preziosa opportunità di riscatto personale e sociale. Perciò, la nostra Fondazione, sin dalla sua costituzione nel 2012, ha sostenuto con continuità l'attività della scuola di Ishiara grazie alla generosità dei donatori, che hanno risposto ai vari appelli lanciati. Al momento, i bisogni più immediati riguardano l'acquisto di uno **scuolabus**, per facilitare i lunghi spostamenti da casa a scuola, anche sotto la pioggia; **nuovi libri**, considerando che il governo ha cambiato i programmi scolastici; la **retta scolastica**, che molte famiglie non possono permettersi.



**circa 400**

alunni

*(beneficiari diretti)*





## Day Care Center - Scuola delle Suore Orsoline San Pedro - Filippine

Da 37 anni una missione di suore orsoline opera nel Barrio San Antonio a San Pedro, nella provincia di Laguna, nelle Filippine, sostenendo coloro che vivono in condizioni di miseria, in case simili a baracche, senza accesso alla rete idrica, ma rifornendosi di acqua non potabile dai camion. Dal 2022 la nostra Fondazione, colpita dall'impegno delle suore che si definiscono "**apostole educatrici**", ha deciso di sostenere i loro progetti in favore dell'istruzione. L'area di cui le suore si occupano è composta da 11 "sitios" (piccoli villaggi) e conta oltre 2.600 famiglie povere, in continua crescita, soprattutto dopo la pandemia. Molte persone non hanno un lavoro regolare, soprattutto perché non hanno ultimato gli studi e, nella maggior parte delle famiglie, i padri sono gli unici ad avere un'occupazione. Pochi sono quelli che riescono a mangiare tre volte al giorno, riso e verdure. Molti bambini soffrono la fame o sono malnutriti e si ammalano per mancanza di medicinali e precarie condizioni abitative.

Considerato che il loro misero salario è insufficiente, i genitori svolgono lavori extra e **molti minori sono costretti a lavorare, abbandonando gli studi** ed entrando nel giro della droga, nelle bande locali e nella prostituzione. Nonostante le difficoltà, le suore sono **portatrici di speranza e luce in questo contesto di disperazione**, per cui continuano a prendersi cura dei bisogni essenziali delle persone, oltre che del loro nutrimento spirituale.

Così, hanno avviato un programma di sostegno alimentare, l'assistenza medica e, ventuno anni fa, una scuola, chiamata Day Care Center. Qui **assicurano il primo livello d'istruzione di base** (Kindergarten) ai bambini più poveri, a partire dai 5 anni, che non possono permettersi di andare a scuola e per cui il governo non offre politiche di sostegno sufficienti. Frequentare la scuola significa **imparare a scrivere, leggere, contare e insieme giocare, socializzare e pregare**. Sono **60 i bambini accolti ogni anno gratuitamente**, e per loro le suore sognano di poter avviare 2 classi per gli ultimi due livelli d'istruzione superiore. L'obiettivo è garantire l'intero ciclo scolastico e quindi un maggiore accesso al mercato del lavoro, considerato che non ci sono scuole pubbliche nell'area.



**60**

bambini e bambine  
ogni anno  
(beneficiari diretti)



**2.600**

famiglie  
(beneficiari indiretti)



## Stephen's Charitable Trust - Kindergarten Manavalakurichy - India

Realizzare una scuola capace di fare la differenza e **aprire nuovi orizzonti ai bambini svantaggiati**. Questo è l'obiettivo del progetto scolastico dell'organizzazione Stephen's Charitable Trust, che dal 1994 lavora per lo sviluppo dei poveri, a Manavalakurichy, nel distretto di Kanyakumari, nello stato federato del Tamil Nadu in India. Si tratta della parte più meridionale del subcontinente indiano, un distretto costiero abitato da 1.669.763 persone, impiegate nella pesca e nell'agricoltura: il loro reddito non solo è basso, ma anche stagionale e sottomesso a eventi naturali catastrofici come gli tsunami (l'ultimo del 2004 ha avuto un impatto devastante, innescando una crisi economica che non ha ancora fine). Tutti questi fattori rendono la **società disagiata** e con **standard educativi bassissimi**, i quali innescano un **circolo vizioso tendente sempre alla povertà**.

Anche se si registra un aumento della sensibilizzazione verso l'educazione, purtroppo **non ci sono scuole che forniscono istruzione di qualità e a costi accessibili**. Così, nel 2010, lo Stephen's Charitable Trust ha avviato a Muttom, altra città costiera, una scuola che oggi ospita 1.850 bambini. Recentemente, per far fronte a una richiesta di ammissione pari a 300 bambini l'anno, grazie ad alcuni benefattori, l'organizzazione è riuscita ad avviare i lavori di un nuovo asilo a Manavalakurichy, cittadina che si trova in una posizione strategica tra la costa e i villaggi rurali. Però, ora, i fondi sono finiti e non sono più in grado di terminare le 30 aule previste. L'aiuto richiesto alla

nostra Fondazione che ha deliberato un'erogazione diretta, è finalizzato alla **costruzione di 2 aule che permetteranno a migliaia di bambini poveri di avere una buona istruzione** e, allargando lo sguardo, di **camminare verso una nuova vita**.



**1.200**  
bambini  
(beneficiari diretti)



**1.669.763**  
abitanti in tutto  
il distretto (\*)  
(beneficiari indiretti)

(\*) i dati sono riferiti al 2001. Nella sola città di Manavalakurichy vivono 10.404 persone, di cui 1.131 bambini di età inferiore o uguale a 6 anni



## Istituto Gregorio Mendel di istruzione superiore pedagogica Chuquibambilla - Perù

L'Istituto Gregorio Mendel di Istruzione Superiore Pedagogica si trova nel distretto di Chuquibambilla, capoluogo della provincia di Grau, nel dipartimento di Apurimac, in Perù. È stato fondato da missionari della Provincia Agostiniana d'Italia, che dal 1968 operano in favore degli apurimeñi in luoghi di estrema povertà. Convinti che l'educazione sia il miglior modo di uscire dalla miseria, i padri fondatori puntarono sull'istruzione, dato che nei primi anni sessanta non c'erano scuole e la possibilità di accedere agli studi superiori era quasi nulla. Oggi, l'Istituto **scommette sul cambiamento della storia di queste popolazioni**, tra le più dimenticate dalle autorità. L'obiettivo è **garantire uno sviluppo integrale degli alunni** e, attraverso di loro, della società. **Gli studenti provengono da famiglie di estrema povertà** delle province del Dipartimento di Apurimac (Antabamba, Cotabambas e Grau), da comunità di lingua quechua. Trovandosi in aree marginali ed emarginate, con scarse opportunità di formazione e occupazione, i giovani non trovano il loro posto. Arrivano da famiglie che hanno un tetto sopra la testa, ma non il cibo quotidiano e **molti di loro sono genitori e ragazze madri abbandonate**.

Ecco perché, dopo aver fronteggiato anche le difficoltà della pandemia, gli studenti hanno il forte desiderio di proseguire gli studi, infatti **nel 2022 ci sono stati 190 iscritti** all'Istituto Mendel, dove **i percorsi offerti sono totalmente gratuiti**. La volontà di non applicare una retta così da aprire a tutti le porte, però, comporta la mancanza di un budget, da impie-

gare per assumere insegnanti specializzati e offrire un percorso pedagogico di qualità. La questione degli insegnanti, inoltre, è una condizione richiesta dal Ministero della Pubblica Istruzione peruviano per rilasciare la licenza, senza la quale l'Istituto Mendel dovrebbe chiudere. Attualmente, lo staff conta 11 docenti e l'Istituto non ha i soldi per averne di più, mentre dovrebbe **assumerne altri a tempo pieno per i prossimi tre anni**. Questo è stato l'appello che la Fondazione ha deciso di accogliere con un'erogazione diretta. Così, nel 2022, è stato possibile completare la dotazione di personale docente necessaria per lo stesso anno: sono state assunte 6 figure professionali, 5 insegnanti (tra cui uno specialista in psicologia, requisito indispensabile per la licenza) e 1 assistente per l'area amministrativa. Gli studenti hanno potuto contare su docenti preparati e la direzione conta di poter ottenere presto la licenza per non dover più preoccuparsi di fermare la loro importante missione.



**190**  
studenti  
*(beneficiari diretti)*



**83.128**  
*abitanti delle tre province  
del Dipartimento di Apurímac  
(Antabamba, Cotabambas e Grau) (\*)  
(beneficiari indiretti)*

*(\*) dati al 2017*

A collage of three photographs showing social activities. The top photo shows a group of people in traditional attire under a blue tent. The middle photo shows a woman in a school uniform at a table with various items and posters. The bottom photo shows a group of people walking in a public square.

**PRELATURA DE CHUQUIBAMBILLA**  
Grau - Antabamba - Cotabambas

Actividades por el Aniversario del Instituto "Gregorio Mendel"

SEDE: Plaza de Armas N° 116, Chuquibambilla - Grau - Apurímac - Perú  
e-mail: prelaturadechuquibambilla@gmail.com

## Associazione Opera Segno dell'Alta Marroggia - Casa Famiglia S. Antonio OAMI Baiano di Spoleto - Perugia

L'associazione di volontariato Opera Segno dell'Alta Marroggia, dal 2008, promuove progetti e iniziative, in favore di **soggetti con disagio fisico e psicofisico, anziani, disabili** e in generale soggetti deboli o scarsamente favoriti dalla società. Opera Segno svolge la propria attività in particolare presso la Casa Famiglia S. Antonio OAMI (Opera Assistenza Malati Impediti) a Baiano di Spoleto. Questa realtà, nata nel 1996, è una **casa famiglia per persone diversamente abili**, dove gli ospiti accolti, in modalità residenziale e diurna, svolgono attività creative e ricreative, creano relazioni, anche con volontari e operatori, abbattendo l'isolamento. La struttura offre **percorsi riabilitativi**, per il recupero e/o lo sviluppo di abilità manuali, relazionali e affettive, e crea progettualità di **inserimento lavorativo**. Si chiama proprio "Al lavoro", il progetto dell'Associazione Opera Segno dell'Alta Marroggia, a sostegno delle attività della Casa Famiglia S. Antonio OAMI, che la nostra Fondazione ha voluto sostenere, per **permettere l'ingresso nel mondo del lavoro a due donne**, una giovane ragazza alla prima esperienza e una donna più matura in cerca di nuove opportunità di riscatto, che vivono nella residenza.

Grazie alla cooperativa di tipo B "Valle Mea", entrambe avevano l'opportunità di accedere a mansioni lavorative in grado di valorizzarne le abilità, sia in un'ottica di mantenimento che di sviluppo di nuove attitudini, contribuendo a contrastare l'appiattimento verso il quale l'emergenza pandemica spinge la vita di ognuno e ad **aprirsi a nuove prospettive**. Per far

questo, però, era necessario un percorso di orientamento prima e di training e accompagnamento poi, nella figura di un educatore professionale, che affianchi le due ospiti nell'elaborazione di un progetto personalizzato con gli obiettivi lavorativi di breve e medio termine, e le supporti verso l'acquisizione di autonomia e autodeterminazione. Inoltre, per l'ospite più giovane si presentava un'**ulteriore opportunità e sfida, legata all'inizio degli studi universitari**: l'obiettivo era mettere a disposizione un altro educatore dedicato, per 4 ore settimanali (da aggiungersi al percorso di supporto dell'Ateneo), con il fine di darle quanti più strumenti possibili affinché il suo impegno si traduca in un percorso gratificante e soddisfacente. L'erogazione diretta effettuata dalla nostra Fondazione, permetterà tutto questo e, in particolare, farà in modo che le due donne possano **realizzare un concreto sviluppo personale, sentendosi risorse attive per la comunità**.





The background is a solid yellow color. There are four white, hand-drawn outlines of irregular shapes scattered across the page. One is in the top left, one is in the middle right, one is in the bottom left, and one is partially visible on the right edge.

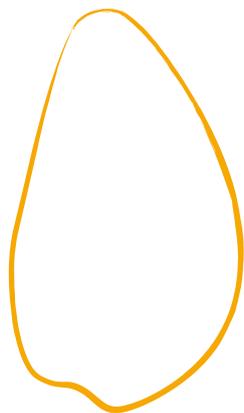
# CAPITOLO IV

La Dimensione  
Economico-Finanziaria



# Stato patrimoniale

<i>Attivo</i>		<i>Passivo</i>	
854.356€	Immobilizzazioni	2.802.970€	Totale patrimonio netto
21.769€	Totale crediti	6.861€	Fondi per rischi e oneri
2.308.870€	Totale attivo circolante	32.939€	Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato
74.493€	Ratei e risconti attivi	389.041€	Totale debiti
<b>3.237.719€</b>	<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	5.907€	Ratei e risconti passivi
		<b>3.237.719€</b>	<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>



78



# Rendiconto gestionale

<b>1.154.785€</b>	Totale costi e oneri da attività di interesse generale	<b>28.554€</b>	Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali
<b>994.161€</b>	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	<b>28.554€</b>	Totale ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali
<b>719.530€</b>	Totale costi e oneri da attività di raccolta fondi	<b>229.158€</b>	Totale costi e oneri di supporto generale
<b>1.019.448€</b>	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	<b>-89.865€</b>	Risultato ante imposte
		<b>-90.415€</b>	Avanzo (disavanzo) d'esercizio

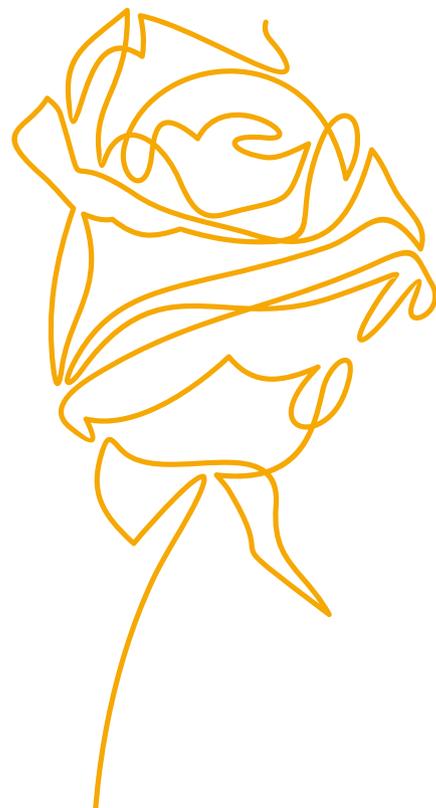
Al fine di perseguire la Mission e i Valori istituzionali raccontati nelle pagine precedenti, la Fondazione Santa Rita da Cascia si è strutturata, attraverso del personale dipendente specializzato, per svolgere **attività di raccolta fondi** con donatori privati, aziende ed enti filantropici. Attività che hanno visto la Fondazione impegnarsi sia nell'ideazione e implementazione di alcune campagne proprie, raccontate in modo più approfondito nelle pagine precedenti, sia nel promuovere e strutturare raccolte fondi da destinare ad organizzazioni che perseguono obiettivi affini e complementari a quelli della Fondazione.

**Il Fondo 5x1000** per 496.363 euro comprende la quota dell'anno 2021, incassata nel 2022. Il trend, rispetto ai fondi incassati e al numero di firme ottenute, attraverso le campagne 5x1000, sono riportati nelle pagine dedicate alla singole campagne di fundraising e comunicazione implementate dalla Fondazione Santa Rita da Cascia.

**I Fondi "Progetto Alveare", "Progetti per il Monastero Santa Rita da Cascia", "Progetti per l'Infanzia", "Progetti Campagna di Natale 2022" e "La Casa di Santa Rita"** si riferiscono a somme che i donatori hanno erogato nell'anno con specifica indicazione della destinazione e che, quindi, non essendo state materialmente erogate, sono state opportunamente vincolate a dette finalità.

**Il Fondo "Lasciti immobiliari e mobiliari "** si riferisce al valore dei beni immobili, relativi arredi e legati pervenuti per successione testamentaria che per espressa volontà del testatore sono da destinare alle attività del Monastero.

**I Fondi intestati a specifici progetti** si riferiscono all'accantonamento direttamente a Riserve vincolate di tutti quei proventi pervenuti con espressa indicazione da parte del donatore della propria specifica volontà che la donazione venga utilizzata per il sostegno dello specifico progetto.



# Composizione del patrimonio netto (al 31/12/2022)

## **Il totale patrimonio netto si compone delle seguenti voci:**

120.000€	Fondo di dotazione
496.363€	Fondo 5X1000
644.027€	Fondo "Progetto Alveare"
32.021€	Fondo "Progetti Monastero Santa Rita"
85.122€	Fondo "Progetti per l'Infanzia"
68.068€	Fondo "Progetti Campagna di Natale 2022"
140.948€	Fondo "La Casa di Santa Rita"
953.263€	Fondo lasciti immobiliari e mobiliari
253.109€	Fondi intestati a specifici progetti vincolati per decisione di terzi
110.464€	Avanzo (disavanzo) esercizi precedenti
-90.415€	Avanzo (disavanzo) di esercizio

# Il risultato economico delle campagne di raccolta fondi

	Le rose di Santa Rita	Festa di Santa Rita	Campagna di Natale
<i>PROVENTI</i> 2022	€ 618.986	€ 240.794	€ 159.668
<i>ONERI</i> 2022	€ 533.548	€ 94.968	€ 91.013
<i>RISULTATI</i> 2022	€ 85.438	€ 145.826	€ 68.654

## Monitoraggio dell'Organo di Controllo

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "FONDAZIONE SANTA RITA DA CASCIA E.T.S.", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La "FONDAZIONE SANTA RITA DA CASCIA E.T.S." ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida. Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento.

Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

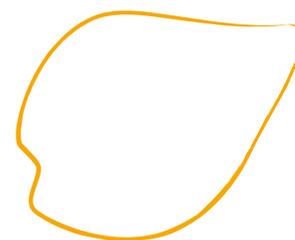
- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

## Uno sguardo sul futuro

Immaginando il domani della nostra Fondazione, ci appare nitida una grande sfida, che consiste nel continuo sviluppo delle azioni di fundraising messe già in campo, da implementare per **dirigerci verso nuovi mercati**.

Questo vorrà dire continuare a crescere e lavorare a pieno regime, per essere capaci di coinvolgere nelle nostre buone cause sociali anche **aziende, enti di erogazione e investitori privati**. La nostra totale missione dipende dagli altri e dalla fiducia che in essi siamo in grado di generare, perciò non possiamo non misurarci con queste nuove opportunità che potrebbero aprirci la disponibilità di risorse, non solo in termini economici, capaci di fare la differenza per i nostri beneficiari. Infatti, acquisire maggiori relazioni da trasformare in valore condiviso, ci permetterebbe di poter rispondere a sempre più bisogni e sostenere concretamente sempre più persone.

La linea guida alla quale affidarci è quella della **costruzione di un maggiore impatto sociale**, perché il nostro fare non sia solamente "per" gli altri, ma anche "con" gli altri.



## Fondazione Santa Rita da Cascia ETS

**Sede legale:** Viale Santa Rita, 13 – 06043 Cascia (PG)

**Altra sede:** Via Francesco Massi, 12 D – 00152 Roma

**PEC:** [fondazionesantarita@legalmail.it](mailto:fondazionesantarita@legalmail.it)

**Codice fiscale:** 93022960541

**Data di costituzione:** 5 Marzo 2012

### **Info contatti**

**Telefono:** +39 06 39674099

**Fax:** +39 06 39637399

**Sito:** [fondazione.santaritadacascia.org](http://fondazione.santaritadacascia.org)

**Email:** [fondazione@santaritadacascia.org](mailto:fondazione@santaritadacascia.org)



[fondazione.santaritadacascia.org](http://fondazione.santaritadacascia.org)